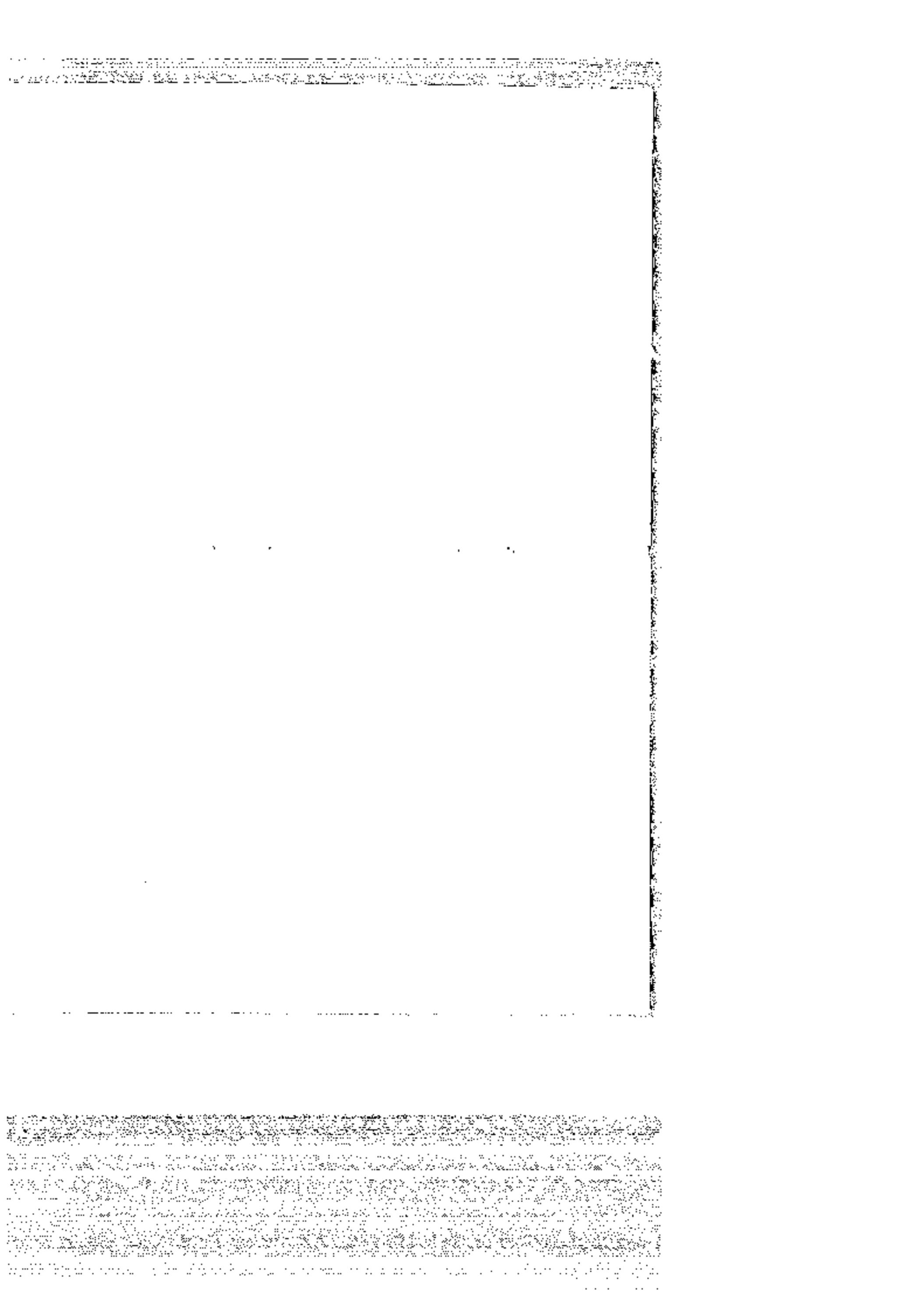


## ПАМЯТКА (РЕКОМЕНДАЦИИ)

по организации  
профилактической  
работы  
в сети Интернет

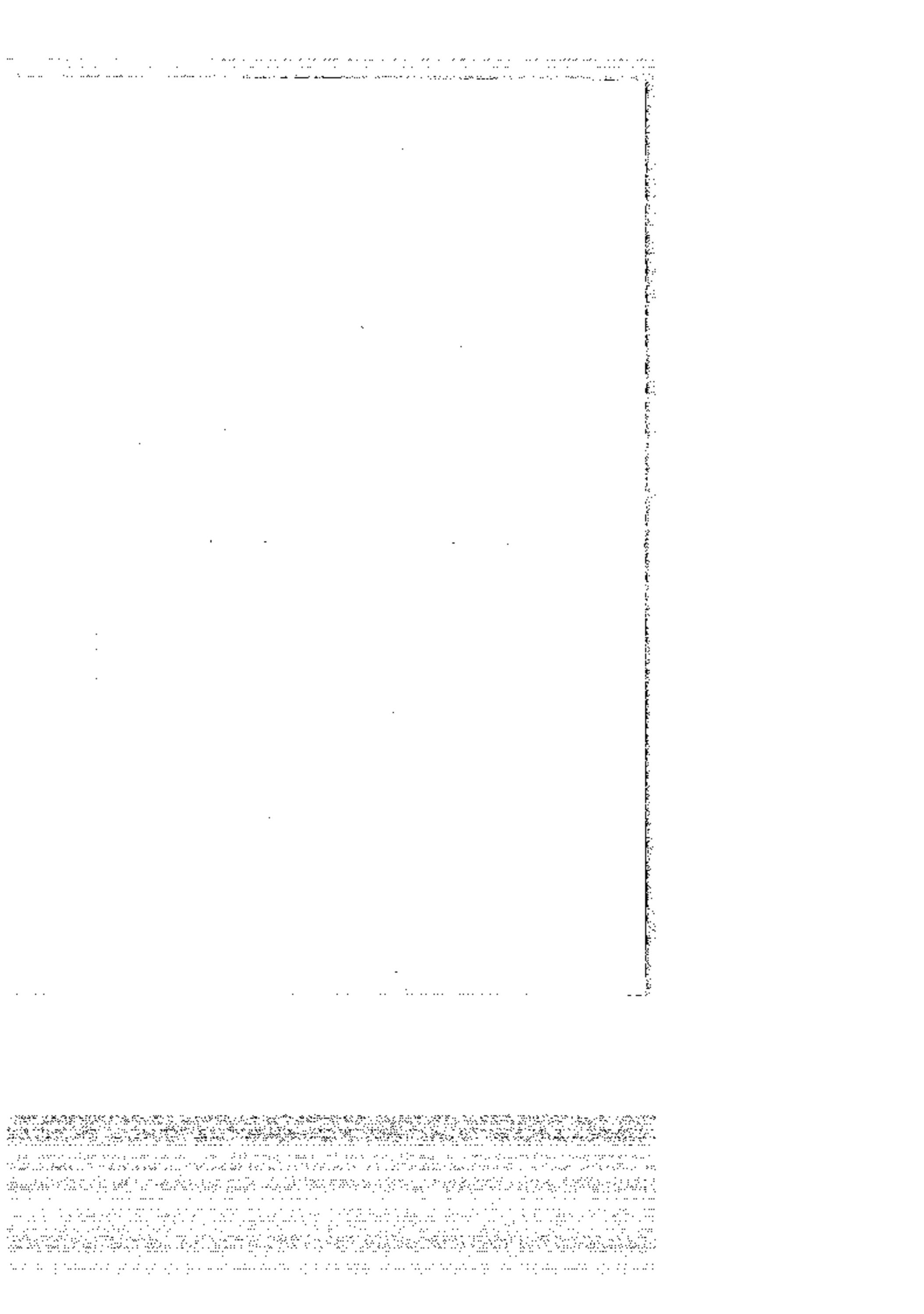


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южный федеральный университет»  
институт психологии,  
управления и бизнеса

**ПЛАМЯТКА (РЕКОМЕНДАЦИИ)**  
**по организации профориентационной работы**  
**в сети Интернет**

Ростов-на-Дону  
2014



## ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях Интернет необходимым образом, который, с высокой степенью эффективности может использовать на молдавской людей, неопределенностих в своих идеологических приоритетах, чтобы ценностные ориентации и смысловые установки с высокой степенью лояльности могут склоняться как в сторону пропаганды общесоюзной модели поведения, так и ассоциативных, антиобщественных действий, а также что это входит в состав террористических Сандфордии и экстремистских группировок. Тенденция к расширению доли Интернета в информационном пространстве личности, уязвимой приобщенности личности к ИТ-технологиям, позволяет большое внимание на формирование ценности склонных установок личности и специфику оценки информации антитеррористической направленности.

Доля активной аудитории, то есть техящих в Интернет в России хотя бы раз в сутки, сейчас составляет более 52 млн. человек<sup>1</sup>. Помимо этого сравнительно недавно, в середине 2013, письме об Интернете можно говорить о фонде Общественное мнение «Актеры» в России: запуске интернета/1890

как о пониженном информационном престиже – на

левых глазах появился всякий мир – виртуальный мир – странство.

Поскольку Миттернештандартирует (а иногда и существенно корректирует) традиционные формы взаимодействия и общения между людьми, его концепция (содержательное наполнение) и технологии воздействия на личность, (методы, способы и приемы, которые составляют человека прийти к определенному суждению) отличаются от того, что используются в средствах массовой информации, следопутствии, в информационном поле Информата. Особое значение, умения и навыки в вопросах противодействия идеологии терроризма и экстремизма.

Важнейшими качественными признаками новой виртуальной реальности, в качестве которой выступает Информат, являются ее глобальность и интерактивность. Миттернештандарт не признает условности государственного суверенитета, формы политического участия, патриархических структур, политических партий и других частитудированных субъектов политики. Политическая исполнительная власть, использование сети пропаганды и подразумевается. С одной стороны, Информат позволяет снизить информационные и структурные ограничения прямого политического участия гражданами и лицами, принимающими решения, расширять горизонты культуры гражданственности. С другой стороны, необходимо учитывать, что современные информационные технологии, по мере рас-

#### ДЛЯ ЗАМЕТОК

вход в Интернет, места назначения отправляемой письма, а также и информацию.

**Анонимайзер (от английского anonymizer) –** средство для скрытия информации об устройстве или подключении в сети. Может быть проигнорирован, установленным на устройство, или специальном веб-сайте. На сегодняшний день, наибольшее распространение:

- обеспечение конфиденциальности пользователя;
- предоставление доступа к запрещенным веб-сайтам и т.д.

**Хостинг** – (англ. hosting) – услуга по предоставлению высокоскоростных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет).

Ширешии их сферы приложения в последнее время, что делает общество более уязвимым перед политическим контролем, способствует прращиванию к совершением создания инструментария политического господства, создает потенциальную возможность агрессивной социализации и капитулятивного воздействия на личность, предоставляет возможность разногласиям экстремистским и террористическим организациям захватывать широкие информационное пространство. В этом плане, развитие новых информационных технологий бросает вызов интересам общественности и государственной безопасности.

Многогранная проблема регулирования этих процессов имеет технические, политические, нравственные, юридические и правовые, конечно же, психологические аспекты. Этим ресурсом активно пользуются те, кто приступает на идеологическое влияние, и, в частности, представляют различные террористических и экстремистских организаций. Для того чтобы государство и общество могло противостоять этой идеологической угрозе, необходимо не только понимать механизмы наиболее эффективных методов и технологии противодействия идеологии терроризма и экстремизма в информационном пространстве, но и активно использовать, возможностей Интеллектуального инженеринга для трансляции прокоритетов государственной политики.

Данная «Планка» разработана для сотрудников АИК с целью формирования у них ориентированной основы действий для проведения антитеррористической пропаганды в составе Минюста.

## **ПРИЗНАКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИИ. ПРОПАГАНДЫ И КОНТРОЛЯ ПАСТА**

В настоящий период представители экстремистских и террористических движений объединяются на новейшей идеологической основе, разработанной в зарубежных, в том числе и исламистских центрах, и за тем уже дополненной собственными идеологическими разработками. Потребитель в эволюции носителей идеологии религиозного, политического и националистического экстремизма выступает терроризмом. Радикальная идентичность, привыкшая к агрессивному противостоянию, формирующая изменения в сознании отдельного человека, извращает их способность не только определять сокращающие преступления, но и планировать, в поисках убежищ, осуществлять диверсионно-террористические и военные акции, которые позиционируются как единственно эффективные склоняющими обстоятельствах.

Особому риску подвержена молодежь, поскольку именно ее создание восприимчиво к влиянию со стороны адептов террористической идеологии, следовательно, в целях идеологического противодействия актуальному терроризму работа с молодежью должна стать основой приоритетной направляемой реализации государственной

**Хэштег (или хештег; от английского hashtag от hash – символ # («решетка») – та॑ метка, ярлык) – это слово или фраза, которых предшествует символ #. Хэштег предназначен для обозначения сообщений (или групп сообщений) по определенной теме или теме с помощью слова или фразы, начинавшихся с символа #. Например, #Медиагазеты. Для обозначения сообщений могут быть использованы как один, так и несколько хэштегов. Хэштеги дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштеги получившие наибольшую популярность, которые его содержат.**

**Пост (от английского post) – отдельное сообщение, размещение в социальной сети или блоге.**

**Репост (от английского repost) – размещение в блоге комии поста другого блогера, пользователя, ссылающейся или любого другого вторичного материала, а также копирования самим автором материала, ранее размещенного в Интернете. Обычно репост содержит ссылку на оригинальный материал и является с ним подтверждением автора исходного материала. Также репост может иметь целью распространение важной, по мнению совершающего репост, информации (мыслиметодом реализации делного сообщения является запись краткого содержания поста своими словами и дача ссылки на исходный пост).**

**Анонимизация (от английского anonymization) – процесс удаления или скрытия данных в сети с целью предотвращения установления личности пользователя, местонахождения устройства, с которого оно осуществлено.**

того, чтобы написать что-то очень интересное о том, что сейчас делает пользователь.

Twitter (от английского street – чиркать, болтать, пепетать) – запись в сети микроблогов Twitter.

Rssview – цитирование твита другого пользователя сети микроблогов Twitter.

Социальная сеть, или соцсеть (от английского social networking system) – это объединение личных Материнг-страниц пользователей, обменивающихся по каким-то признакам. В первом случае социальные сети рассчитаны на поиск нужных контактов и общения.

Характерными особенностями социальных сетей являются:

- создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другие информационные о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные привычки и т. д.);
- предоставление возможностей обмасна информации (размещение фотографий, видео, текстовых записей, организаций тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);
- возможность запирать и открывать списки других пользователей социальной сети, с которыми у пользователя есть связи (родственники, знакомые и т. п.);
- обычно имеют возможность организации личной переписки между пользователями с помощью различных специальных чатов).

юности, и именем личинами социального самочувствия молодых людей, их умонастроения, того, как они себя оццццают в преобразующих, культурно-экономических, политико-правовых, культурно-идеологических условиях, особенно значимо для профилактики ксенофобии и экстремизма и терроризма.

Современный террористическое движение использует сегмент тактику «ожищания», внедряясь через Интернет в идеологическое пространство российского общества, нападая на свой потенциал в молодежной среде и выжигая очевидного идеологического кризиса в каждом из регионов. Затем планируя особую тревогу вызывает использование ИИССената как в пропагандистских целях, так и для расчистки рабочих материалов по организации террористической деятельности, а также для непосредственной координации и управления лождями, опровергаяшими экстремизм и терроризм.

Использованием целью контрролиги чистской деятельности в сфере противодействия распространению идеологии терроризма является формирование анти-террористической антиэкстремистского мировоззрения. Исходя из этого основными принципами контрролиги чистской деятельности в сфере противодействия идеологии терроризма, как составляющей общего участия в борьбе с терроризмом, являются:

- гуманизм;
- обще государственный патриотизм;
- идеологическая обоснованность;
- социальная справедливость;

- соблюдение прав человека;
  - искренность, последовательность и эффективность;
  - сочетание идеализации и реалистичности;
  - учет особенности мнения члена и гендерных трансформаций;
  - опора на полтеррор и доверие зароды;
  - сочетание гибкости и профисиональной тайны.
- Только оспариваясь на тайных постуатах, работа по антиэкстремистской пропаганде может принести результаты.
- Закон от 25 июня 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» существенно ограничивает возможности открытого транслирования сущности экстремистской и террористической идеологии. В Законе дается в основном правовая и политическая характеристика экстремизма в сокрушенности определенных категорий, действий, поступков. Если все эти характеристики будут позиционироваться в информационных контекстах (включая Интернет-контент), социальные сети, блогосферу) как эпизитные, то это можно рассматривать как прямое нарушение законодательства, и следовательно, такой контент будет запрещен, а его создатели должны понести наказание. Закон предусматривает запрещение коммуникаций, проводимых на позитивную тему о информации Следующего содержания:**
- 1) деятельность, общественных и религиозных объединений, любыми способами (письменным**

известного устройства автоматически при выходе в Интернет и используяется до завершения сеанса сидения.

**Веб-сайт или сайт** (от английского website; web – спаунтинг, сетью в сеть – смыслом, буквально – место, сайт, часть в сети) – совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации, представляющих в виде интернет-страниц, имеющих уникальный интернет-адрес.

Портал (portal от латинского porta – ворота) – сайт, который содержит общуюю часть ссылок на другие сайты Интернета. Портал может предоставить посетителям различные сервисы (новости, города, новости, обсуждения, голосование и т. п.). Как правило, на портале есть возможность разместить объявление или статью, загружать, фотографии, комментировать информацию, сохранять ее на портале для других пользователями.

Блог (от английского blog – интернет-журнал) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или видео. Для блогов характерны длинные записи, актуальные к конкретному промежутку времени или событию. Как правило, записи рассчитаны на широкий круг читателей и привлекают внимание, публикуя комментарии за автора.

Блоггер (от английского blogger) – лицо, питающее интерес к своему блогу в Интернете.

Микроблог – аналог обычного блога, но с короткими постами (100–200 символов). Используется обычно для

информации, либо физических лиц по планированию, организаций, подготовке и совершению действий, направленных на:

- насилие в целях изменения основ конституционного строя и нарушения целостности Российской Федерации; подрыв безопасности Российской Федерации;
- захват или присвоение имущества властных полномочий;
- создание незаконных вооруженных формирований;
- осуществление террористической деятельности;
- возбуждение розыска, национальной или религиозной розыска, а также соцральной розыска, связанный с насилием или пренебрежением к насилию;
- уничтожение национального достоинства;
- осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов национализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам патриотизма либо вражды в отношении какой-либо социальной группы;
- пропаганды искаженной истории, присасходства либо неполноправности граждан по гендерному и/or национальному, социальному, расовому, этническому, религиозному или языковой приналичности;
- 2) прилагала и публично демонстрировале нацистский атрибутику или символики, либо атрибутики или символику, сходных с нацистской агрессией или символикой до степени смущения;
- 3) публичные призывы к осуществлению указанный действий или совершение указанных действий.

## КРИКЕМ СЛОВАРЬ ИСОЛЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

**Интернет** (от английского *Internet*) – это общедоступная всемирная компьютерная сеть, которая связывает между собой компьютеры и позволяет пользователям общаться и получать различную информацию. Часто упоминается как всемирная сеть и глобальная сеть, а также просто Сеть.

**IP адрес** – (сокращение от англоязычного Internet Protocol Address) – уникальный сетевой адрес устройств (компьютера, мобильного телефона, планшета, сервера и т.д.) в компьютерной сети.

**Статический IP адрес** (логиненный, назначаемый IP адрес) – это адрес (адресifikатор), назначенный устройству в сети на постоянной основе. Дается так адреса остались неизменными при каждом подключении к сети и всегда идентифицирует то же устройство, которого он был назначен изначально.

Как правило, эсс сервера в Интернете имеет статическое IP адреса. Это необходимо для того, чтобы при подключении к данному IP адресу в любой момент времени пользователь получал доступ к тому же самому серверу в сети.

**Динамический IP адрес** (невостойкий, изменяющий IP адрес) – это адрес (адресifikатор), который присваивается.

Закон также предусматривает запрет поэтической отечественной экстремистской материала (их определение дано в статье 1 Федерального Закона № 114-ФЗ), включаяющих в себя труда руководителей национал-социалистической рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обеславливающие или оправдывающие националистическое (или) расовое происхождество, либо спровоцирующие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, сексуальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Помимо прямого нарушения данного закона, в реальной практике в СМИ и ИТ-контексте, могут встречаться завуалированные (скрытые, опосредованные, манипулятивные) техники освещения информации, которые влияют на оценку террористических и экстремистских позиций, и оцениваются как оправдание или распространение среди различных групп касательно.

Самым эффективным способом противодействия идеологии терроризма и экстремизма является убеждение.

Для достижения убеждающего эффекта в информационных контекстах могут быть использованы технологии привлечения и спровоцированного воздействия. Применение технологий воздействия на ценностные ориентации и смысловые установки потребителей информационных контентов – это традиционный способ воздействия на мирозданические ценности и преодоление адресной аудитории. Он основан на убеждении людей, обращении к им разуму с практическим расположением аргументов,

такие сайты как «Наука и образование против террора» ([www.sciencesport.ru](http://www.sciencesport.ru)), «Террору – нет» ([www.terrortime.ru](http://www.terrortime.ru)), «Курнисты против террора» ([www.kmpt-akt.ru](http://www.kmpt-akt.ru)), «Кавказпресс» ([www.kavkazpress.ru](http://www.kavkazpress.ru)), «Кавказ-антитеррор» ([www.kavkaz-antiterror.ru](http://www.kavkaz-antiterror.ru)) и другие.

Функции специальных сайтов Интернета наключают-  
ся в предоставление стереотипов антигосударственности, несознания, манипуляций сознанием, в формировании устойчивых личностей антитеррористической мышле-  
ния. Важная среди них – обмен лучшим практическим опытом между профессионалами уголовного сектора и развитием диалога между представителями массовой ин-  
формации и другими заинтересованными секторами  
Интернета относительно совершенствования СМИ и Интернете-  
го террористических актов, вовлечь их в антитеррористические операции. На антитеррористических сайтах  
необходимо расследовать и осеневать не только акты терро-  
ризма, но и другие существующие преступления  
(наркобизнес, пиратский оборот оружия, радиоактив-  
ных материалов, шаманские изобиды, сибирских  
забастований), а также вести постоянный общественный  
мониторинг профилактику инейтрализацию массовых  
экстремистских явлений.

логики, приобретением позитивного эмоционального подъёма, энтузиазма, конкретных примеров. Неизменной работой должна быть усвоение такой разынавки в общесоциальных миссиях и интеграции личных жизненных ценностей потребителей информационных продуктов. При этом важно понимать расстановку СМИ, реальность и перспективы, необходимые для привлечения к показательной научной базе в аналитическом материалов. Для реализации технологий прямого воздействия необходимо давать четкие, яркие, понятные логичные, аргументированные реальную ситуацию, формировать установки социальности и общих ценностей для различных групп населения.

В отношении формирования идеологии, способствующей распространению экстремизма и терроризма, могут быть использованы не прямые, а опосредованные (косвенные, завуалированные) трансляции (методы), которые наряду с тем не позволяют под действием закона, но могут способствовать инициации и возникновению установок террористической направленности.

**Технологии**, которые способны воздействовать на воспитанников (трансформированную) смысловую установку в форме опосредованной трансляции террористической и аксиоматической основываются на:

- положительной привлекательности выступления организаций, поддерживаемых в глобальной политической организации;
- претензиями проблем самодержавия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная глава нечаст представление о том, что необходимо для успешной работы в сети Интернет для перевода убеждающей информации, являющейся ценностью лишь для трансдиктора государственно-правовых и общестенных ценностей, вличности означающую применение человека как пользователя сети и Интернет контента. Ему необходимо показать, что основанные на этой информации и действуют и поступают не только не бывают противоречий со стоимостью ориентации, но и могут способствовать усовершенствованию определенных потребностей и соответствовать ценностным ожиданиям.

Убеджающее воздействие в сети Интернет имеет две составляющие:

- содержательную (отбор наиболее целесообразной информации);
- процессуальную (определение линажику воздействия).

Основные функции ходжиропагандистской работы в сети Интернет: распространение устойчивого и долгосрочного имиджа, формирование устойчивого и ценностные приоритеты современного российского общества. В качестве примера можно привести

тексте человек обрастает символическое бессмертие, недопустимое в обычной жизни.  
деформации смыслов языка и фактурах экзистенциальных действий (исходная позиция: каждый нормальный человек склонен более важное, чем жизнь. Там необходимо что-то, чтобы надинилюструировать смерть смыслом. И чем ближе и более ясно выражена для нас смерть, тем больше мы служимся в цепях греха и искажено это значение придают смысл жизни и смерти);  
террористическая фамилья, пролегла (борьба за права животных и за спасение окружающей среды может также быть новогодним, обратившимся терроризм);  
характеристиках исторических поэтов как основ для достижения статуса будущего любой членой (правдоподобие террористических событий прошлого);  
групповых целей, сформированных на основе личности в малой группе людей с одинаковыми убеждениями, которые совершают террористические насилия (рождение элиты сильной личности, которая должна поставить интересы группы выше всех своих лических интересов);  
содержанием различных групп личностей (вызывающих тематики: какая регион лучше и блестящее, какая религия более гуманна и смирила постсоветским). Ряды принадлежности к группе и получение групповой поддержки человека способен на куда более высокий уровень агрессии, чем в индивидуальной личности;

тексте человека обрастает символическое бессмертие, недопустимое в обычной жизни.  
деформации смыслов языка и фактурах экзистенциальных действий (исходная позиция: каждый нормальный человек склонен более важное, чем жизнь. Там необходимо что-то, чтобы надинилюструировать смерть смыслом. И чем ближе и более ясно выражена для нас смерть, тем больше мы служимся в цепях греха и искажено это значение придают смысл жизни и смерти);  
террористическая фамилья, пролегла (борьба за права животных и за спасение окружающей среды может также быть новогодним, обратившимся терроризм);  
характеристиках исторических поэтов как основ для достижения статуса будущего любой членой (правдоподобие террористических событий прошлого);  
групповых целей, сформированных на основе личности в малой группе людей с одинаковыми убеждениями, которые совершают террористические насилия (рождение элиты сильной личности, которая должна поставить интересы группы выше всех своих лических интересов);  
содержанием различных групп личностей (вызывающих тематики: какая регион лучше и блестящее, какая религия более гуманна и смирила постсоветским). Ряды принадлежности к группе и получение групповой поддержки человека способен на куда более высокий уровень агрессии, чем в индивидуальной личности;

Пользующийся Интернетом человек. Наиболее простой метод першроверки (верификации) информации – это перекрестная, то есть многократная проверка информации с источниками независимых источников. Существует пять типов критики информации и зрителей.

#### Внешняя критика информации состоит из определения:

- времени и места появления информации или ссылки на ее источник;
- автора текста или публикатора;
- полноты информации.

Внутренняя критика – это:  
изучение обстоятельств появления или публикации информации;  
цель создания этой публикации.

Уже не видеть и разоблачать штаковки, обывательство этого окружения, убеждение в небходимости замениться под качеством получаемой информации – высшнейший компонент противодействия и препятствия терроризму и экстремизму.

- манипуляциях, связанных с отчуждением государственных институтов от широких массенных ценностей (партий, пропаганды между богатыми и бедными или чиновник всегда враг, мешающий справедливости и т. д.);
- манипуляциях, связанных с трансценцией ложной информации, которая подкреплена ссылкой на авторитеты или научное обоснование (например, упоминается, что «террориста можно вычислить по цвету его ауры, так уже давно делают Марийские специалисты»).

Для противодействия идеологии терроризма и экстремизма необходимо использовать технологии контрпропаганды, а для формирования устойчивых идеологических и антиэкстремистских ценностей у населения – прямые методы пропаганды.

**Основные направления контрпропагандистской деятельности в сфере противодействия идеологии терроризма в связи с терроризмом в сфере политики и идеологии**

1. Разработка методов противодействия идеологии терроризма, как своеобразности основных способов воздействия на целевые группы населения с целью формирования целостно-системовых установок, ориентированных на антитеррористические, гуманистические, социальные и нравственные ценности.
2. Использование конкретных методик – очищение конкретных приёмов, способов и техник по разъяснению методов противодействия идеологии терроризма.

## ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

Верификация информации – это проверка ее истинности, установление достоверности. Использовали чаще всего не могут и не хотят проверять информацию. Газеты, радио, телевидение. Исток у этого прост – испугнувшисьости, рождающейся критически склонному восприятию информации. Ни в средней школе, ни в вузах (за очень редким исключением) людей не учат работать с информацией. Понятие «столички источников», то есть изучение того что находит исторической переноса, приводят к субъективности и различиям признаков подделки, для подавляемого большинства людей – это процесс вызывающий заинтересованность (отсутствие знаков проверки информации), констатирующую трага времена и т. д.). В большинстве своем, современный общественность говорит во что угодно, в любую сторону захотела, и критиковали. Неумение трезво оценить достоверность информации и сочетания с ней новостей официальных СМИ – более чем благодатная почва, которую щедро «удобряют» идеологи и пропагандисты эксперимента к терроризму. Учтись «критиковать источник» – это умные всесторонние очевиди, насколько там может информация соответствует действительности. Навык, якобы такой критики, должен вынесть каждый регулярно

3. Содержание методик – сокрушаительно-информационные комплексны, составляющие познавательную основу методики воздействия на ценностно-смысловую сферу различных групп населения (факты, примеры, соответствительная информаций, конструкции убеждающего характера и т. д.).
4. Адаптация содержания методик – оптика когнитивных составляющих методики педагогического воздействия в соответствии с заявленными целями (когнигативный ресурс); адекватная направленность (возраст, гендерные особенности, социальные параметры и т. д.) изображения человека, культурологическая и этическая целесообразность, и т. д.
5. Ориентированность методик – способствующих формированию национальной идентичности, искажающие известия содержания конкретной истории на уровне личностной ценности субъектов воздействия (историониджинга), текстологии и тектологии воздействия; эмоциональное заражение, сопрекращение, альтернативное изоционализмирование смысловой реальности и т. д.).
6. Примитики применения методик – применение конкретной методики в реальной практике общественно-политической жизни в соответствии с социально-экономическими и социально-идеологическими особенностями определенных групп населения.
7. Оценка практики применения методик – определение эффективности и результативности использования методик в соответствии с поставленными целями и целостного воздействия.

личества скандалов с «приятным» контентом. Проект «ДКонтакте» был запущен 10 октября 2006 г. изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». Что касается статистики, то считается, что сервис зарегестрирован более 200 млн. аккаунтов в сети. Сколько из них действительно активных – это данные можно изменять лишь приблизительно. По данным на январь 2014 г., ежедневная аудитория «ДКонтакте» – около 60 млн. человек<sup>5</sup>:

1) «Твиттер» – сервис для публичного обмена короткими (до 140 символов) сообщениями, так называемый микроблог. Общее количество пользователей в мире около 200 миллионов. Сейчас наиболее быстро развивается площадка. «Арабская весна» 2011 г. помогла названию «Твиттер-революции» из-за историй протестной деятельности субъектов воздействия (журналисты, политические тектологи и тектологии, эмоциональные заражение, сопрекращение, альтернативное изоционализмирование смысловой реальности и т. д.).

<sup>5</sup> Аналитический, хакерский и исследовательский блоги (01.04.2014).  
Членство в СУРГУ, «Восточная сеть» (21 января 2014)

ступает помощью мобильных устройств, но, в отличие от ЖЖ, не поддерживает длинные тексты (максимум 5000 знаков), да и система комментарев не подразумевает удобства срока публикации длинных текстов. Появление «кнопки «лайк», логотипа, позволяющей возможность отметить интерес и не требующей писать ответ, резко спрекратил интерес к длинным текстам. Тогда это более распространено среди молодежи, а система «мгновенных сообщений» служит все более упрощенной заменой Интернет-мессенджерам, типа ICQ или QIP. Платформа позволяет хранить на своих «мгновостях» видео- и фотографии. Аудитория – всесоциальная, с меньшим разграничением по достатку или артисту проживания.

В) «ВКонтакте» и «Одноклассники» – отечественные сети, получившие максимальное распространение. Они не требуют хоррора, «шарокотов». Интернет-калаго и во многом именно поэтому имают гораздо большее распространение в регионе Северного Кавказа, где используется сравнительно лиховдоростной Интернет, особенно в горной местности. Полностью русскоязычный интерфейс более удобен для аудитории, ее владеющей иностранными языками. Наибольшее распространение имеет среди молодежи (до 25 лет), в сельской местности или зеботных городах. Эти соцсети не подразумевают умения создавать длинные связные тексты для членения ветви аргументированного дискуссии.

Они наиболее приспособлены для обмена визуальной информацией – фото или видео, ее случайно «именно» соцсети «ВКонтакте» стала у частичком болтыного кодорованием.

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТЕРЕМИЗМА

### Разоблачение идеологии терроризма и экстремизма

Во взаимодействии с реальными и общесоциальными организациями необходимо сформировать в обществе устойчивое представление общественного интереса и идеологии экстремизма и терроризма. Для разоблачения этой идеологии в сети Интернет может быть использовано использование технологии аргументации и контрапрограммации, которые при правильном применении способствуют достижению убеждающего эффекта.

Аргументация – способ воздействия на позицию другого, а ее демонстрация собственных достоинств. Чтобы добиться успеха, надо действовать (излагать, информировать) в рамках логики оппонента. Если другой человек не понимает или не принимает Ваших аргументов, необходимо изменять свои доводы, приспособив их к тому же рассуждению оппонента. Лишь здесь добиться исхода, чтобы Ваш оппонент перестал разражать, о том, чтобы с ним был предложен реальный.

Контрапрограммация – выдвижение своих доводов (контрапрограмм) для опровергивания аргументов и подков оппонента.

*При построении аргументации (и контрапунктации) важно:*

- проводить подытоживание для сообщения собеседнику необходимой информации, стремясь к лаконичности, следить за тем, чтобы формулировки были точными и понятными для собеседника;
- необходимо ориентироваться на собеседника: опираться на то, что он знает и интересует его, опираться на аргументы, цели и мотивы;
- аргументы должны быть достоверными для собеседника;
- полезно делать свое изложение как можно более наглядным: использовать известные средства (схемы, рисунки, фотографические материалы), об разные выражения (стихи, метафоры, поговорки, поговорки), а также сравнения, плавные собеседнику и отвечающие на его жизненный опыт;
- нести аргументацию корректно и оценивать собеседнику: открыто признавать его правоту, избегать густословия, не скрывать его затруднений, избегать манипулятивных и спекулятивных приемов воздействия;
- следить избегать язвительной убийственности, которая может быть расценена как пылкое и вызывает отпор со стороны.

32 лет, образование – высшее, достаток – выше среднего, место проживания – город с населением более 500 тыс жителей. Составляет этот сервис считается приблизительным «Интернет-элиты», обсуждающей «займные» тексты. Сейчас, в период украинского кризиса, концепции СУП, управляемая киберполитическим стимулом ЖЖ, решает не достаточно сторнику пишущую скорее интересам гиперактивного политика в своем гиперактивном офисе в США, нежели тем политике России, что выражается в ограничении доступа к блогам, публикующим информацию, не соответствующую заявленной позиции по Украине. ЖЖ характеризуется строем открытых интерфейсов и новомодностью ставит «злобистко»<sup>4</sup>. Основная масса известных «тыбечников» (то есть пользователей, имеющих более 1000 официальных подписчиков) использует основной платформой известно «Журнал Журнала», в том числе и для создания актива. Пости, зарабатываются деньги и т. д. Представительства в соцсетях «европейских» и резко оппозиционных организаций и движений также базируются в ЖЖ.

(b) социальная сеть Facebook – выше все более популярна, постепенно присоединяет к себе авторию ЖЖ. Основанная Марком Цукербергом в 2004 г., сегодня она охватывает более 1,2 млрд пользователей. Русская версия «реболагается» в Интернет-канал, удобнее для до-

<sup>4</sup> «Лайк» – лояльность, отражающая положительное и доброжелательное отношение, когда заложи в блоге, сидя в поисковой машине или коммуникации пользователя. Данный термин в сфере Facebook широкодоступен и используется синонимом и коллегиального болтовни папараazzi russi

Бескогорные особенности распространения социальных сетей в России, распределения их пользователей по формальным признакам, а также специфику современного восприятия информации средствами массовой информации-изготовителями.

Русскоязычный сектор блогосферы и социальных сетей можно условно разделить на несколько сегментов:

1) сервисы блогов «Живой Журнал» (далее – ЖЖ) – это одновременно и блог-платформа для ненавязчивой онлайн-дневников (блогов), и отдельный персональный блог, размещенный на э.он личном сервисе. Представляет возможность публиковать свои и комментировать чужие записи, вести коллективные блоги («сообщества»), добавлять в другие («френдить») других пользователей и следить за их записями в «свастрадусах» («френдлуниках»). Старейший из блогосервисов Рунета (ныне переживающий спад интересов кризис), интерфейс этого сервиса, которая-то работает з «захватом» рекламы<sup>3</sup>, подразумевал и подразумевает сегодня наличие пользователей с высоким, аргументированным текстом, а приводимая система комментария – вестя книжество позитивных друг от друга дискуссий. И – за «стажем» интерфейса для полнофункционального доступа требует широкополосный, быстрый доступ в Интернет. Платформа достаточно гибкая по настройкам для каждого пользователя, позволяет настраиванием внешних сервисов хранить изображения и звуковые файлы. Характеристика предпринимательской платформы: возраст – более

<sup>3</sup> Захватывает все и ссыпает блогах можно только «найдено».

#### В ходе диалога Вам необходимо продемонстрировать следующих правил поведения:

- Помните, что Вы ведете диалог с членом комитета об экологической сфере. Когда Вы входите в искусство в Интернете, то имеете дело с экраном монитора, то есть Вы попадаете возможности использовать неизбежные средства общения (жесты, мимику, интонацию). Написанный текст – это то, что будет Ваш собеседник. В ходе дискуссии можно очень легко ошибиться в толковании слов вашего собеседника и, к сожалению, забыть о том, что Ваш визуальный членок со своими чувствами и привычками.
- Следите за формулировками и используемой лексикой. Когда Вы участвуете в диалоге в Интернете в пространстве, помните, что ваши слова фиксируются. Вероятно, они сохранятся там, где их уже невозможно будет скорректировать или удалить. Важное сообщение, испанное замы, может быть сохранено в эта информация может быть включена в новый контекст, а возможность помянуть на этот процесс у Вас нет.
- Помните, где именно Вы находитесь в Интернете: в позиции потребителя информации или ее производителя. Модель поведения, принятая в одном месте, неприменима в другом. Оказавшись на одном сайте, в страничке сообщества или в ком блоге, начинайте «комментарии» и прочтайте, как в о чём говорят участники дискуссии. Какие методы обсуждения используются, не какую фактуру складаются собеседники.

и т. д. Только после этого вступайте в разговор.

Сохраняйте честность и репутацию. Используйте преимущества анонимности. Оговаривайте себе ответ в том, где, с кем и о чём Вы говорите. Возможны, Вам придется выделять себя за того первого – помните, что исбранно брошенная фраза может показать, что Вы не тот, за кого себя выдаёте. Страйтесь следовать выбранной Вами тактике поведения.

Перепроверяйте факты. Недостоверная информация слишком выходит за рамки в Интернете и превращает Вас в глазах собеседников из эксперта по небрежно обработанного любителя.

Страйтесь избегать обобщений. Вас ничего не уполномочивает говорить от чьего-то имени. Чем чаще Вы будете использовать обороты «я», «мы», «нас» вместо «мыслишь...» и т. д., тем реже Вас спросят «прогнозы в чрезмерном собственном величии и энтузиазме».

Ваш текст должен быть ясен. Он должен быть высказан так, чтобы в нем не было ни стекой «столической» языка, которой не среагируют воспользовавшиеся возможностью общения с целью опровержения Вашей пророческости.

Помните, что из-за экстерриториальности Интернета законы работают в нем не так, как в обычном, реальном мире. Несмотря на это, соблюдать их необходимо.

### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И БЛОГОСФЕРА

Одновременно с появлением логистического Интернета стала развиваться средство, облегчающее методы коммуникации между людьми. Из простейших чатов они постепенно превратились в разнородные социальные сети и блогосферу с всеобщим доступом. В конце концов этого года, будет насчитываться почти 1,5 млрд. пользователей социальных сетей и блогами распространяющихся солидарных сетьми в блогами в России являются LiveJournal (более известный в России под названием «Живой Журнал») (общее количество зарегистрированных пользователей в мире более 40 млн., из них в России – более 3 млн. пользователей), «Вконтакте» (бесе 43 млн. юзеров), «Одноклассники» (бесе 7 млн. пользователей), «Блоги» (бесе 43 млн. зарегистрированных аккаунтов) и «Социоклассники» (бесе 200 млн. зарегистрированных аккаунтов). Цифры охватов аудитории говорят сами за себя. Так же как СМИ, социальные сети становятся объектом внимания разнородных экстремистских и террористических групп, ведущих достоящую активную работу. Для выработки в практической реализации решений по противодействию данной активности необходимо учитывать

<sup>2</sup> Академия (запись) – учреждение, содержащее научно-исследовательскую

Таким образом, в структуре множественных и межличностных связей молодежи лицерство следует охарактеризовать отрицанием доминирования и подчинения, обусловленными как личеством общечеловеческих социально-психологических заходомместности, так и спецификой установий молодежных организаций, существованием перформативных норм и правил.

Одним из эффективных методов противодействия идеологии терроризма в сети Интернет является коммуникация лидеров экстремистской группировки и их участников путем создания ненорманных отношений между лидерами и группой. Непринятое вспомогательное создавается путем манипуляции конфликтной ситуацией между участниками группы и лидером, когда отчаявшаяся сведениея, поротающим лидера в глазах его окружения. Разобщение группы снижает активность ее членов, сдерживает авторитет лидера, тем самым уменьшая вероятность групповых противоправных действий. Однако в данном случае недопустимо проводить совершение преступлений при участии в оппозиции друг друга.

Однако, наиболее удобными помощниками для осуществления контроля речью и массовой пропаганды на сегодня являются интернет-сервисы и социальные сети. Массовость и скорость распространения информации в этой сфере позволяют распространять на максимальный охват потенциальной аудитории.

## ПРИМЕНЕНИЕ АРГУМЕНТАЦИИ И КОНТРАРГУМЕНТАЦИИ

### В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

«**функциональный метод**» - предстаётся с соблюдением фактов и цифр, подтверждающих доказываемые тезисы в пользусти.

Малопродуктивным приемом аргументации является прямое напримерное изложение доказательства. Лучше использовать жесткое «извините сущинчи», при котором вся логическая цепь доказательства разбивается на отдельные отрезки и после каждого отрезка сперху «заявляя и обрушиваясь к собеседнику, впечатление его сознания или памяти, возникших у него во времени и вопросов.

Многие из возникающих разражений можно предвидеть заранее, и тогда полезно использовать прием «противопоставления аргументации» – «*«А вы... но...»*, когда вы соглашаетесь с доводами сроткишей впереди, а затем подчеркиваете, что эти стабильные стороны неизменно являются силыми аргументами в ее защиту. Таким образом, с одной стороны, выражает согласие с оппонентом и уважение его позиции, а с другой – он лишается возможности использовать грифетные замы соображения против вас.

*«Метод кусков»* – расщепление эзыказывания собеседника на отдельные части: «этого-то», «ничего-то» существуют разные точки зрения, это полностью опровергается.

*«Метод противоречия»* – основан на выявлении противоречий в аргументации собеседника.

*«Метод видимой поддержки»* – демонстрация согласия с позициями доводами оппонента, а затем – выдвижение контргументов.

Какие из этих методов использовать и в какой момент их применять – не существует универсальных принципов. Видя всем перечисленные, Вы будете компоновать их в том соотношении, которое потребуется в ходе конгрессного диалога. Если Вы выступаете в уже идущую дискуссию, прочитайте что было написано ранее и выберите методы, которые (возможно, засомневавшись) использовать в доказательстве своей правоты участников дискуссии. Даумслим, Вам отложит виступает с позиций пептаколейской убежденности своей пропаганды – используйте метод «видимой поддержки» и «противопоставленной аргументации».

Если Ваш «спонзур» в своей доказательной базе противоречит сам себе или использует запрещено положенные препосылки и акции – примите метод «кусков» и «противоречия». Задача напоминание вопросам, заставьте собеседника самого пытаться объяснить, почему ошибки собственной, фактов и возможных противоречий.

изображены на сайтах, связанных с террористической группировкой (у нее печальные глаза, что могло заставить такое якобы существование совершить ужасный поступок ее напарника выпустить и т.п.).

Большое влияние на функционирование и направляемость деятельности организации имеет лидер, и основным направлением противодействия молодежному экстремизму является установление и нейтрализация влияния лидеров неформальных организаций.

Лидера террористической организации или неформального молодежного объединения экстремистской направленности можно характеризовать следующим образом:

- обладает хорошими организаторскими способностями;
- отличается особой жесткостью, расчеткой и решительностью;
- формирует внешность группы, приверженность официальных норм экстремистской направленности, является примером для подражания.

Лидер же всегда выдвигается группой на соответствующий «пост», а как правило, занимает гипертрофированное позиционное с открытым или скрытым согласием группой;

- нередко имеет употребление прошлое,
- осуществляет организацию и планирование акций;
- управляет всей деятельностью групппы;
- обеспечивает материальную основу существования групппы.

и беспризывных. Многие отмечают, что террористы выдаются очень лояльными, безжалостными и беспощадными, психически болтыми и науравновешенными, то есть в качестве харacterистики террористов называют личностные черты, особенности их психической жизни и характера. Многие изображают террористов в чистом с зородкой, что по эссе видимости, может выглядеть результатом бытия идейно расщепленного террориста. При наличии на сайте foto- и видеоматериалов субъективный образ восприятия и оценки информации антитеррористической направленности возникает быстрее и лучше формируется оценочное мнение относительно того или инфо события. Сама стратегия оценки в данном случае зависит от специфики ранее сформированной установки и отличается от особенностей оценки фотографии и видеоматериалов, не связанных с антитеррористической тематикой.

Большую роль в специфике восприятия материалов Интерсит-сайтов и их оценки играет тот факт, кто изображен на примере, на фотографии и поговорю, кто воспринимает получившую информацию. Наиболее типично воспринимались фотографии молодых военных, которые были участниками антитеррористических действий и оценивались девушками. Девушки не оценивались положительно фотографии, которые призывают участие в террористических действиях как привлекательные, одновременно с этим, молодые люди, напротив, оказывали сильное воздействие девушким или же напротив, хотя бы и про

## Нейтрализация замечаний

При этом, что бы постоянно не строить замечания и независимо, необходимо знать, что и когда следует отвечать. Это зависит, прежде всего, от типа, в котором у��нается высказанные замечания.

1. **Недискриминация замечаний**, то есть те, которые собеседник не успевает, не хочет или не может высказать. Длянейтрализации подобных замечаний Вам необходимо перейти к диалогу, активизировать собеседника при помощи открытых вопросов.
2. **Онтофоры**, то есть замечания, не связанные с предыдущей аргументацией, по существу не являющиеся настоящими замечаниями, и служащие либо провокационным нежеланием собеседника продолжать беседу или открыто высказываться по обсуждаемому вопросу – примите их к следующему и не дискутируйте по этому поводу.
3. **Предупреждения**, выражаются в виде непрятных замечаний, имеющих при собой эмоциональную окраску. В этом случае логические аргументы не действуют. Прежде чем продолжать дискуссию необходимо подробнее выяснить мотивы и точку зрения собеседника, обсудить аналогичные случаи. И только после тщательного разбора ситуации перейти к логической конкретизирующей этическим.
4. **Ироничные (жаждущие) замечания** – либо приставайте к кому угодно, либо отчуждайтесь, но ли в любом случае не поддерживайте такой тон.

5. **Спрашивайте и получайте информацию** – дайте свободный и честной ответ, пытайтесь разобраться вместе с собеседниками.
6. **Желание проявить себя** – не препятствуйте собеседнику в выражении собственной значимости или страсти. Прекрасные большие свободы мыслей собеседника восстановляют в беседе (не дарите на него, избегайте самоуверенного тона, учите выражать точку зрения собеседника, отдавайте должное его аргументам и доводам).
7. **Объективные замечания по существу вопроса** – профессиональные замечания, сделанные на которые нечестно противоречить в открыто, лучше показать, что Вы понимаете его позицию, приложите еще раз обсудить Ваше претерпение.
8. **Общее спротивление** – необходимо снять тревогу собеседника, создать для него психологически более комфортные условия, внести в беседу большую уверенности. Если спротивление не снижается, попытайтесь перформировать тему беседы.

**Применение критериев замечаний:**

- неброскими терминами выразить смысл замечания, задавая вопросы, подвести собеседника к тому, чтобы он сам ответил на заявление или от него отказался,
- признанного практику продолжать наложение своей точки зрения, особенно если замечания сделаны в нечестивом виде,
- попытаться превратить заявление в стимул к дальнейшему диалогу.

**«ДЕРМОАНТИЗАЦИЯ» ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ ИЛИ ГРОВ НЕФОРМАЛЬНЫХ МОЛОДЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, ЭКСТРЕМИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Наиболее опасность для российского общества представляют русскоязычные «террористы», выявленные молодежь в экстремистскую и террористическую легкость. Одним из таких ресурсов является технология популяризации образа террориста-героя, противостоящего этому возможному посредством технологий «перомантизации».

Так в чем же особенности образа террориста, сформировавшегося в сознании современных молодых людей? Существуют некоторые особые аспекты представленияности террориста в сознании молодых людей. Аналisis различных исследований показал, что в отважах оппортунист террориста респонденты видели различные показатели, из которых в их сознании формируется образ террориста. В качестве различий между террористами указывались такие признаки как национальность, пол, возраст, характеризующиеся лояльностью и памятью. Некоторые определили всех террористов за заказчиков и исполнителей, якобы, идейных идейных, смертников тех, кто погиб во время совершения терактов выживает, борющихся за идею

доминией тех групп, в которых осуществляется контр-  
пропагандистская работа,  
б) созданием эффективной системы просвещения  
граждан об опасности терроризма, религиозной нетер-  
пимости, гомосексуализма, в том числе с использованием Сети  
Интернет;

7) созданием сети информационных источников,  
обеспечивающей население достоверной информацией  
о террористической угрозе и патогенном влиянии экстремистских, террористических организаций, а также роли  
и деятельности экстремистов и террористических  
актов (газеты, журналы, сайты, теле-, радиопрограммы  
и т. д.);

8) поддержанием позитивного опыта взаимодействия  
государственных органов власти и местного  
самоуправления, общественных объединений и  
жизненных организаций по противодействию идеологии  
терроризма.

резко выступить против некорректных или узачи-  
жущих замечаний.  
Чтобы смягчить возможный риск замечаний  
и избежать нежелательных последствий, можно использовать «метод скрытия» –  
ответить на них одной фразой, сконцентрировав  
в ней все существенное (напр. «с этим... этим...  
и этим я знаком»), а затем с Вами согласиться. Мне кажется,  
что это проще всего это было бы сказать...»);  
использовать замечание собеседника, которое  
меня смущало (напр. «Куда можно идти  
погулять?»);  
использовать «метод оправки» – не отвечая на заме-  
чания собеседника, задавать ему вопросы; при этом  
строить свои вопросы так, чтобы он сам отвечал на  
свои замечания;  
если замечание очень мешает ходу беседы или полностью  
стоит на боку, то можно сказать «Меня отвлекают...» –  
последний разрешит вернуться к теме замечания  
чуть позже (замечание теряет свое значение по мере  
удаления бессмыслицы от того момента, когда оно было  
сказано).

**В любом случае при ответе на замечания**

**всегда Исполняет необходимо придерживаться**

**следующих правил:**

- 1) избегать открытия противоречия;
- 2) сохранять спокойный, доброжелательный тон;
- 3) убеждением отложитьсь к позиции собеседника;
- 4) подчеркивать позитивные моменты, признавать правоту собеседника;
- 5) вспоминать оценки, высказанные только от первого лица (это ваша личная оценка);
- 6) быть тактичным.

ки несетами. Заработкой системы социальной рекламы по пропаганде антитеррористических ценностей. При этом особое внимание следует уделить максимально широкому охвату юридической аудитории путем использования подобных материалов в ходе работы и Интернете.

2) испоречением элементов насилия из широкого спектра видимостей, которые определяют его использование для достижения стоящих перед конкретными лицами или группами различных политических и любых иных целей;

3) совершение приемов предупреждения антироссийских политических и информационно-пропагандистских акций, проводимых прежде всего за рубежом, с использованием т. е. «чеченского фактора», чеченского вопроса, которые пытаются влиять на общественно-политическую ситуацию в различных регионах России и на ее международный авторитет. Да никаких механизмов должен базироваться на разнечленности, ведущих информ. о г. «исходите чеченского народа», «чеченской народов» и др.;

4) проведением единой для всех органов государственной власти информационно-пропагандистской работы, направленной на формирование негативного отношения общества к радикальным религиозным, экстремистским и террористическим объединениям;

5) подготовкой квалифицированных пропагандистов (особенно из кадровых силовиков), получающихся

## ИСКРИДОК ПРИМЕНЕНИЯ КОНГРУППАНИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ

Эффективность информационно-пропагандистских методик противодействия идеологии терроризма будет определяться не только достоверностью государственных структур, но и многом будет зависеть от вовлеченности в этот процесс чиновников гражданского общества, общественных организаций и бизнеса. Изменение обывательского сознания отдельного человека опиряется на сознательном уровне японской террористки с точки зрения бесполезности самого человека, что семья, родина и близких людей. Это свидетельствует о том, что терроризм может нанести ущерб самочувствию личности на основе страха, обеспокоенности, неуверенности в будущем. Другая сторона этого явления состоит в том, что экстремизм и терроризм решительно приходит к ограничению государственных гарантий свободы личности, изменению норм правового демократического государства. В этой связи реализации информационно-пропагандистских методов необходимо проводить следующим образом:

- 1) активным проведением информационно-политических мероприятий, вымогательств на цеппосудебные установ-

36

## ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В эдотоическом противоборстве большее место занимает трансформация информационно-исходного воздействия (жизнепроявления) в массовых информационных процессах, которые зачастую выступают в качестве контрахера (или оппонента) при формирования альтернативных ценностей.

Технология в современной коммуникационной практике – это совокупность приемов, методов и средств, используемых для достижения конкретных целей, в частности, для осуществления деятельности на основе рационального ее расчленения. Широкий спектр методов и приемов включает в себя методы, связанные с их последующей теоретизацией, синхронизациями и выбором оптимальных средств и методов их выполнения.

Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах базируются на использовании возможностей для воздействия на массовое и индивидуальное сознание аудитории в мгновении и быстроте.

Экстремистские и террористические сайты зачастую

используют в своем арсенале ложнойстири на личность

самые разные средства – от способствующих процессу

формирования террористических позиций, так и вы-

зывающих реакции страха, неуверенности, психики и ческой национальности. Эти технологии применяются в качестве средства разрушения политической стабильности в обществе, а также формирования террористической идеологии.

### Основные технологии воздействия

#### на общественное сознание через Интернет-контенты.

1. Манипуляция с истиной информацией.
2. Тенденциозный подбор тем и материалов.
3. Эмоциональное контентирование, представление происходящего.
4. Технология влияния на деформацию архитектурных образов, внедрение в общественное сознание элементов лестибильности, легитимизированности, хаоса, неуверенности и страха.
5. Использование коллегий как канала доведения до населения, руководства страны нацеткой дезинформации.
6. Технология манипуляции социумами общественного мнения.
7. «Эффект СМИ» (тенденциозное представление информации).
8. Эксплуатация психомажных структур, которые могут целенаправленно влиять на информационно-психологический климат в обществе.
9. Использование концептов как инструмента исполнительного воздействия по отдельной личности,

Подобные меры могут реализовываться правоохранительными органами и специальными службами, однако, задача выполнения призывающего контента и информирования о нем компетентных органов, в том числе, защищая гражданского общества, приложим уже разработанных вступающих регуляторов, например, сайта «Ницца» (nizza.ru), сайтов Роскомнадзора и т.д. Зачастую, пассивность гражданского общества обуславливается не правовыми нюансами, а отсутствием информации о доступных механизмах информирования органов власти.

Социальная направленность пропаганды терроризма в сети Интернет заключается в публикации материалов под различным видом в глобальном пространстве. Это может быть записи в блогах, форумах и чатах, комментарии к статьям и запискам других людей на информационных сайтах и в социальных сетях. Это может быть создание собственного сайта или акции, присутствие на чьих-то других.

При создании, ведении или модерировании собственного или виртуального сайта следует учитывать особенность восприятия размещенной там информации. При восприятии сайтов идентичностью ресурсов (текущие страницы сайтов показывают одинаковую информацию), активность передачи информации (интересность, информационная юкость текстов); - окрасочность передаваемой картины; - «эффект лидера мнений», существующего информационное сопровождение события.

сайту или размещены на фишинге, а также получены в итоге спама по электронной почте. При этом одним из главных способов укапа адреса веб-сайта системой информации – это найти его через поисковую систему (Google, Яндекс и т. д.). Поисковая система выдаст множество ссылок на самую разную информацию, в том числе, возможную, и на неподтвержденные материалы. Кроме этого,двигаться по ссылкам от одного веб-сайта к другому намного легче, чем можно перейти к сайту, содержащему материалы экстремистского и террористического характера.

Контрпропагандистская деятельность в Интернете может осуществляться по другим главным направлениям:

1. Отратичение доступа к определенным материалам.
2. Создание многочисленных интернет-ресурсов специализированных сайтов в целях пропаганды на их страницах концептуальных или опровергнис существующих. Отравничательность (разрушительность) выражается в деятельности в сети Интернет может осуществляться путем:
  - запрета доступа конкретным лицам или конкретным комьюнитиам в Интернет в целом;
  - скрытия результатов поиска в поисковой системе;
  - запрета доступа к Веб-сайтам с определенными, заранее известными адресами, где размещены не желательные материалы;
  - установления доступа к определенной информации (принудительное сужение скорости соединения для пропаганды сканирования и получения ма-териалов).

общества и органов государственной власти угроз, ультиматумов, компьютерного вымогательства и ущербов. Например, технология «жади-шантаж» является одной из наиболее широко распространенных техногенных информационно-психологического воздействия на общественное сознание. Так, организованное блокирование части информации или запрет на выражение точки зрения противоположной стороны при акционировании политических групп, тем самым вызывает у пользователей резкую, которая будет непредсказуемой последовательностью событий.

Технологии манипуляции опросами общественного мнения входит в состав технологии для воздействия на общественное сознание. Основана на доказывании в информационном потоке некорректных результатов опросов, что может лейтмотивизовать не только избирателей членов, но и общественное мнение. Одна из позиций посредством временного зондирования состояния общества (экономического, социального, политического), в прямом смысле позволяют манипулировать общественным мнением.

Технология влияния контентов на информацию археологических образцов – одна из технологий для воздействия на общественное сознание, посредством которой осуществляется подрывание в общественное сознание элементов нестабильности, избирательности, хаоса, неуверенности и страх. Эта технология состоит в воздействии на стереотипы, установки, сложившиеся

у населения конкретной страны, заложенном из общественного сознания доминирующей национальной идеи, обуславливающей моральное начало и рассчитанного на реализацию в полигонном, стратегическом плане.

«Эффект СМИ» – след из технологий для воздействия на общество иное сознание через СМИ, заключается в изменении представления психологии аудитории о текущих событиях в реальном масштабе времени. Благодаря эффекту «присутствия» (позволяет в тупике событий (например, при бомбардировках городов) достигается эмоциональное усиление оказываемого на аудиторию психологического воздействия, которое затрагивается паче тем коммутирами.

В политических процессах активно используются методы умывальнице техноготики. Все политические технологии манипуляции поведением человека действуют в ограниченном временному и фундаментальному диктате. Степень их эффективности определяется лукавостью и решительностью людей, их готовностью обманывать. Глубиной основной политической манипуляции техники определяется конструирование мифов, обращение к разуму человека, и глубина их воздействия. Люди позволяют собой манипулировать, сбрасывая ответственность за свои поступки на тех замыкаемых манипуляторов.

Метод политических мифов – направлен на замечание основы ориссации человека, в качестве которой служит складывающаяся в мозгу определенная картина мира, с которой сравнивается предмет, заинтересовавший в окружающей среде. Изменение картины мира может

заполнить реальное событие, требуется несколько часов перекрестьной проекции фактов, причем делать это надо уметь, в том числе имея источники, заслуживающие доверия. И массу свободного времени и желания. В любом случае в тот момент, когда Вы, все проверите, «вытащите из под горя» ложи крошки и кусочки пирога, это уже будет на актуально и не действовать.

Интернет для СМИ – это главный источник новостей и одновременно средство передачи информации, в том числе и своей собственной. Что вероятно сегодня – от всего, крайне сложно.

**Контроль и противоборство с мусором**  
**терроризма в сети Интернет (блокировка сайтов, публикации на форумах, «живых» журналах и в социальных сетях)**

Интернет, по мере расширения сферы его использования в повседневной жизни, создает потенциальную угрозу манипулятивного воздействия на личность.

Материалы, описанные спасите на странице идеологии терроризма и экстремизма в Интернете, могут быть размещены в виде текстов, фотографий, видеозаписей, звуковых записей, а также могут передаваться в виде файлов, содержащих какие-то из этих компонентов. Чаще всего материалы представляют собой текст или текст с графическими изображениями, то в последнее время, с технологическим прогрессом, переставить проблемой письма счастья файлов большого объема, и тому числе и высокоматериализации. Эти материалы могут быть подготовлены и пре-

происходит анекдотизм в сознание политических мифов, называемых заменить целостное мировоззрение фрагментарным, вымыслить обективную картину мира, приводя к наследственному искаженному пониманию реальности, своего рода психическими спиритами.

Прогнодействовать механизму этого взаимного синтеза можно технический убеждающий воздействия. Чтобы перевести убеждающую информацию, являемуюся пока ценностно-полит. признаком государства, в личностно значимую и для молодого человека, можно нечайко показать, что основанное на этой информации действие и поступки не только не будут противоречить его ценностям организма, но и будут способствовать, удовлетворению его определенных потребностей и соответствовать его ценостным ожиданиям.

**Примеры технологий воздействия, которые могут влиять на ценностные установки пользователей Интернета**

**Акционный авторитет** – являеменный прием внесения в заблуждение, активно используемый в различных Киттериет концепциях. Он относится к т. н. «сторонних агентам». Одним из самых эффективных методов злоняжия является обращение к авторитету, который может быть репутационным или именем ученым, или представителем другой профессии.

«**Будничный рассказ**» – «будничность» или «обыденность» положение информации исподвольуется, например.

## **СМИ И ИНТЕРНЕТ**

Средства массовой информации в «цифре», первоочередное место – это информационная инфраструктура и аналитика. Внегате неизменно из газет, а стечением прогресса и соревнованием радио и телевидения, люди утратили свежие новости. Традиционные СМИ утратили экспланарные позиции истребленной публикой энциклопедий информации, а также выработали основные тренды в ее обновлении постгритти. За последние же десятилетия (начиная с 2010 г.) изменяются приоритеты формирования информационного повествования. Проявляется трансформация информационного пространства. Основное место в формировании информации центральной позиции стала широкая сеть интернет-микроблогов. Такие общество, сегодня и вперед, и конечный потребитель востребует получают информацию из опного и того же источника – Интернета.

Впрочем, говорить об окончательной гибели СМИ и их замещении глобальной журналистской консервацией рано. Это не произошло по несущественным причинам: СМИ – это в большей степени политический инструмент, которым лучше управлять. В Интернете ее вычисления и изображения дезинформации, позиционирований исказженной и просто искаженности превратилось в задачу практического и непосильную для рядового пользователя. Чтобы выполнить

жии адаптации человека к информации жить негативного, вызывающего отрицание, содержания. Грядетается, что пользователь, многократно сталкиваюсь с информацией такого рода, перестает реагировать на симе чующимишие преступление и массовые убийства, проходящие в обществе. Пастущийся психомимический эффект поглощения.

«Забывание» – метод используется, когда необходимо снизить актуальность или убрать неуместную реакцию на какому-либо явлению. Метод «забывания» используется для создания «информационного шума», когда нужно скрыть какое-то важное событие или главную проблему в его основе лежит эффект размытия внимания, за счет большого объема текста с малой информацией, под нагрузкой.

Эмоциональный резонанс – линию технику определения как способ создания у пользователей определенного настроения с одновременной передачей propagандистской информации. Эмоциональный резонанс позволяет скрыть психологическую защиту, которую вымыслительном уровне выстраивает человек, сознательно пытаясь отградиться от пропагандистского или рекламного «стремления» к нему.

Эффект бутерброда – организация тотальной трапли своего оппонента, приводит к тому, что в итоге он начинает вынуждать жалости, и симпатии у широкой публики.

Эффект ореола – базируется на комарнико-биологическом свойстве – человеческой склонности мыслить

«психически аполитико и состоять из двух распространенных стереотипов – забыть и жадный».

1. «Рядом» – значит вместе. Вследствие этого феномена находение рядом со замечательным или высокосостоянным человеком несколько ухудшает статус в глазах окружающих.

2. Второй стереотип – человека, любившего высокий успех в какой-то конкретной области, окружающие считают способным на большее и в других делах.

Эффект первичности – в современной пропаганде существует принцип: человек, спасавший мир первое место, всегда прав. Здесь срабатывает один из эффектов восприятия: мы склонны отдавать предпочтение той информации, что поступила первой. Быскать уже сформировавшись мнение очень трудно.

Информационная блокада – замалчивание или заедческим искажением описание происходящего. Информационная блокада всегда тесно связана с информационным доминированием. Это две стороны одной медали. Каждая представляет как в случае военных действий, так и в мирное время.

Эти методы в Интернете пришли, прежде всего, на средство массовой информации. В связи с этим актуальным становится вопрос, что произошло в попытке и распространении информации СМИ или Интернет, и что то что в большей степени влияет сегодня.